

L'idea innovativa si focalizza sulla realizzazione di **prodotti multimediali** (video, applicazioni,

giochi

) per la divulgazione del materiale scientifico relativo al patrimonio naturalistico marino e dei progetti di ricerca relativi.



Il target della comunicazione comprende il turista, l'appassionato, le scuole, dall'esperto e al curioso. La Differenziazione del prodotto è formato per i differenti target permette l'ampliamento del target e l'efficacia nella divulgazione delle informazioni. (immagini in concessione www.arte.scienza.org)

{qtube vid:=qJbMy7fjTM4}